

Estudio de Hábitos de Internet 2010

Encuesta realizada por Red de Blogs, Ocio Network S.L.
www.ocio.net



1. Metodología

2. Conexión a Internet y navegación

3. Información, consumo de medios y redes sociales

4. Nuevas tecnologías: Kindle, iPad y Orbyt

5. SGAE y Canon Digital

6. Música, cine, descargas y propiedad intelectual

7. El papel de Internet

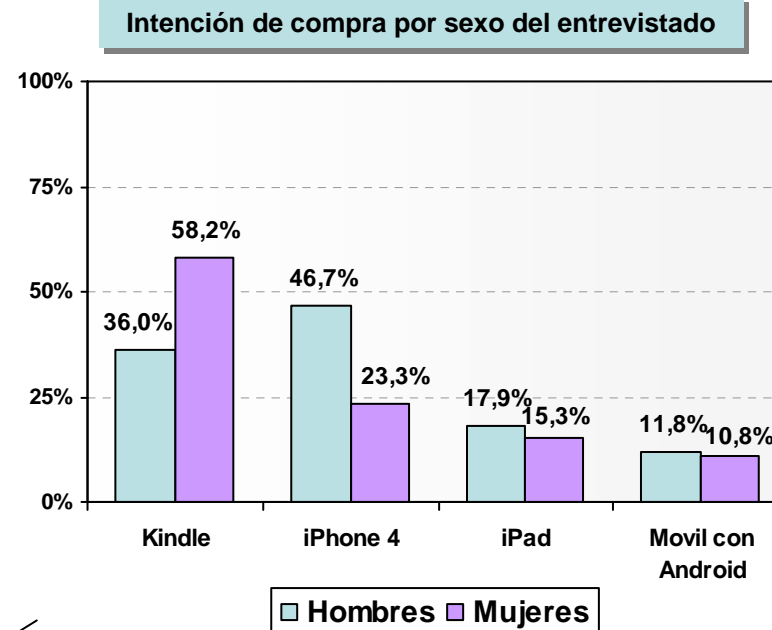
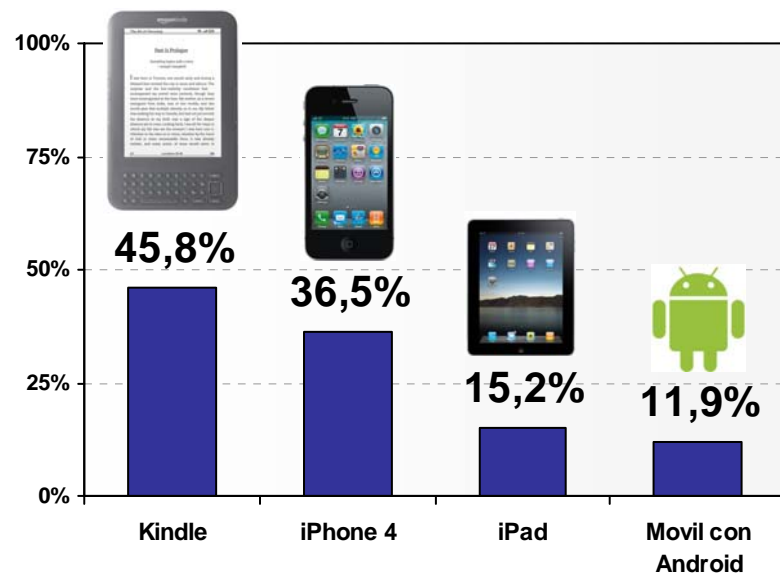
8. DNIe y Comercio Electrónico



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Intención de compra en los próximos 6 meses

P13. Piensa comprar en los próximos 6 meses...



El Kindle de Amazon es el gadget con mayor intención de compra en los próximos 6 meses entre los internautas (46%), seguido del iPhone 4 (36%)

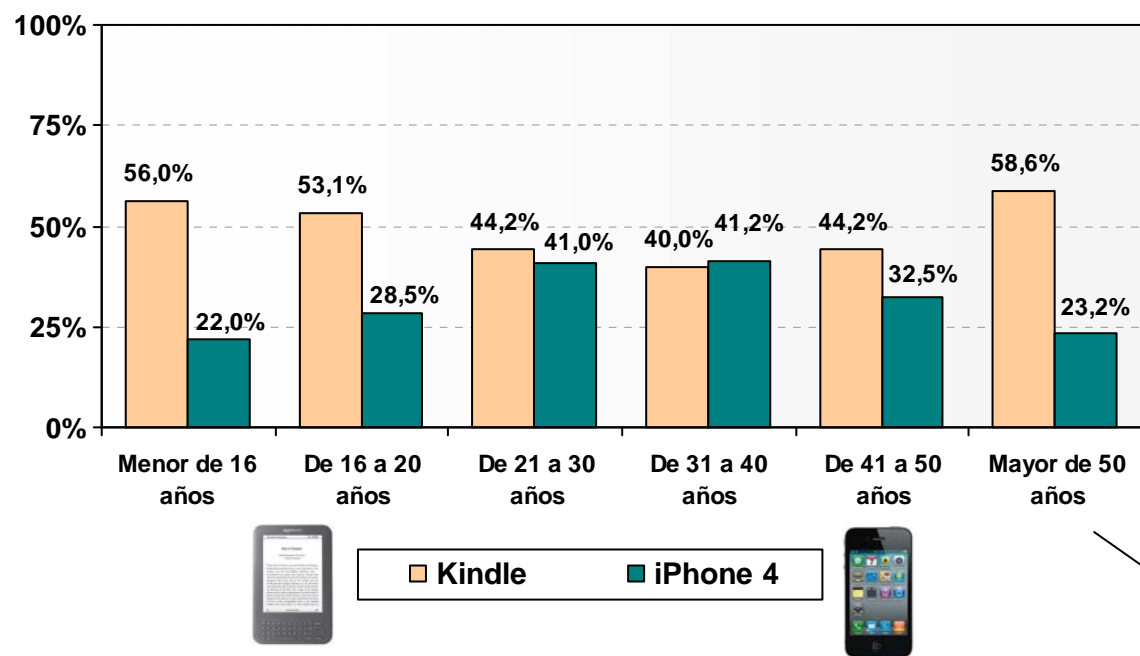
Sin embargo, se observa una marcada diferencia entre hombres y mujeres. Los primeros tienen al iPhone 4 de Apple como la primera opción de compra (47%), mientras que, por el contrario, las mujeres prefieren en mayor medida el ebook de Amazon (58%).



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Intención de compra en los próximos 6 meses

P13. Piensa comprar en los próximos 6 meses...



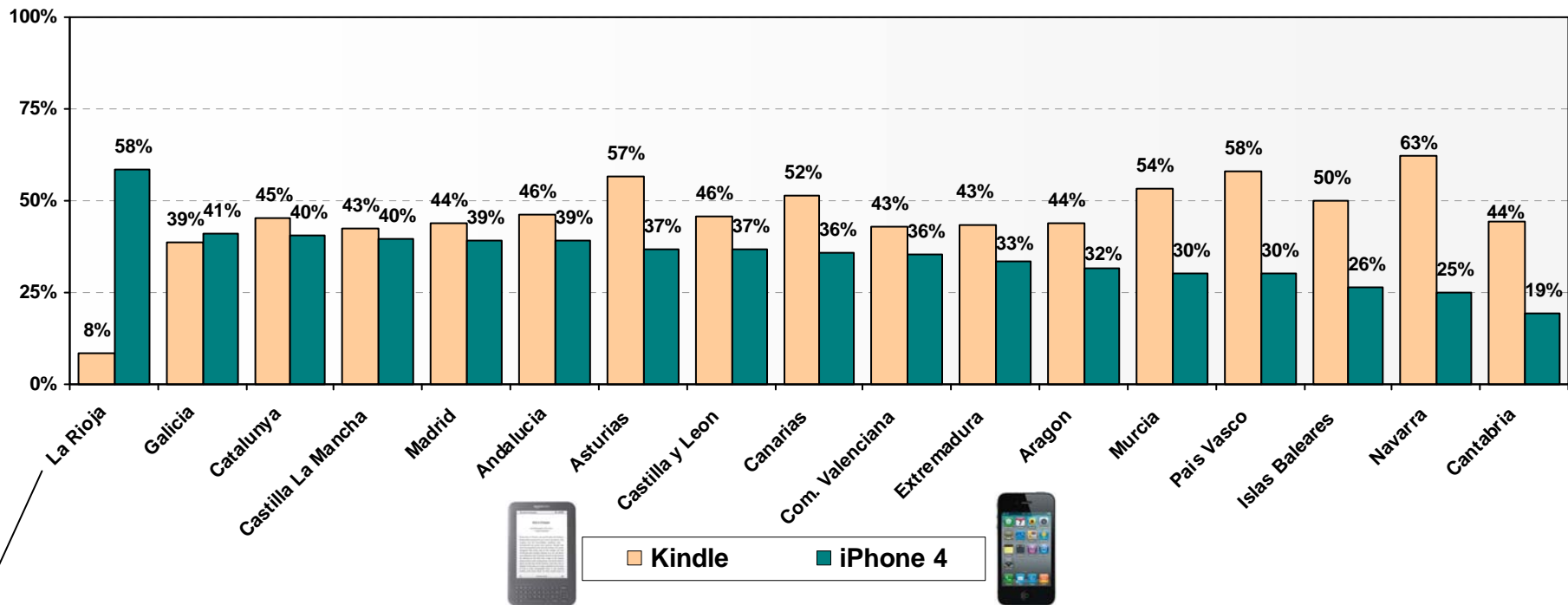
Los menores de 20 años y los mayores de 50 años son los que tienen una preferencia más marcada por el Kindle de Amazon superando el 50%. Por el contrario, en las edades intermedias (de 21 a 40 años) es donde se produce una equiparación en la intención de compra de ambos dispositivos en torno al 40%.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Intención de compra en los próximos 6 meses por Comunidad Autónoma

Intención de compra de Kindle y iPhone 4 por Comunidad Autónoma



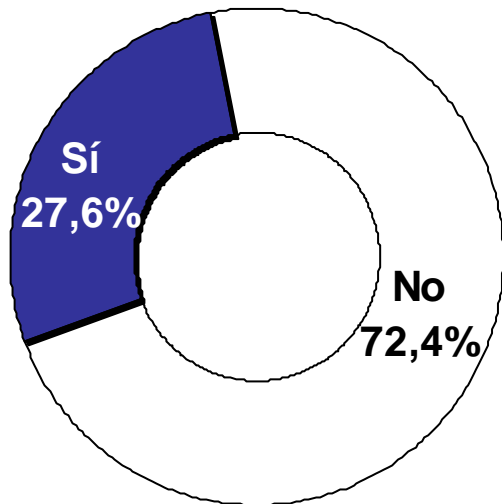
En el Norte de la península, sobre todo en las Comunidades Autónomas de País Vasco, Navarra y Cantabria, se observa una clara mayor intención de compra en los próximos meses del Kindle sobre el iPhone 4. Por el contrario, en Galicia, Cataluña, Castilla La Mancha y Madrid se observa una intención de compra muy similar para ambos dispositivos.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Compra de Kindle tras la aparición del iPad

P14. ¿Tiene sentido comprar un Kindle tras la aparición del iPad?

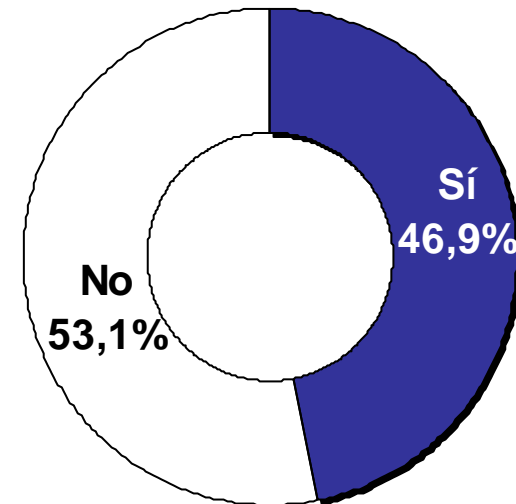


A pesar de la mayor intención de compra del Kindle que se ha visto anteriormente, sólo el 27% de los internautas ve sentido en la compra de un Kindle tras la salida al mercado del iPad.

La diferencia de precio entre ambos dispositivos podría explicar esa elevada intención de compra del Kindle frente al iPad a pesar de considerarse que la aparición del dispositivo de Apple "quita sentido" a la compra del Kindle.

Influencia del iPad en el consumo de medios

P16. ¿La llegada del iPad le hace replantearse el consumo de medios de comunicación en línea?



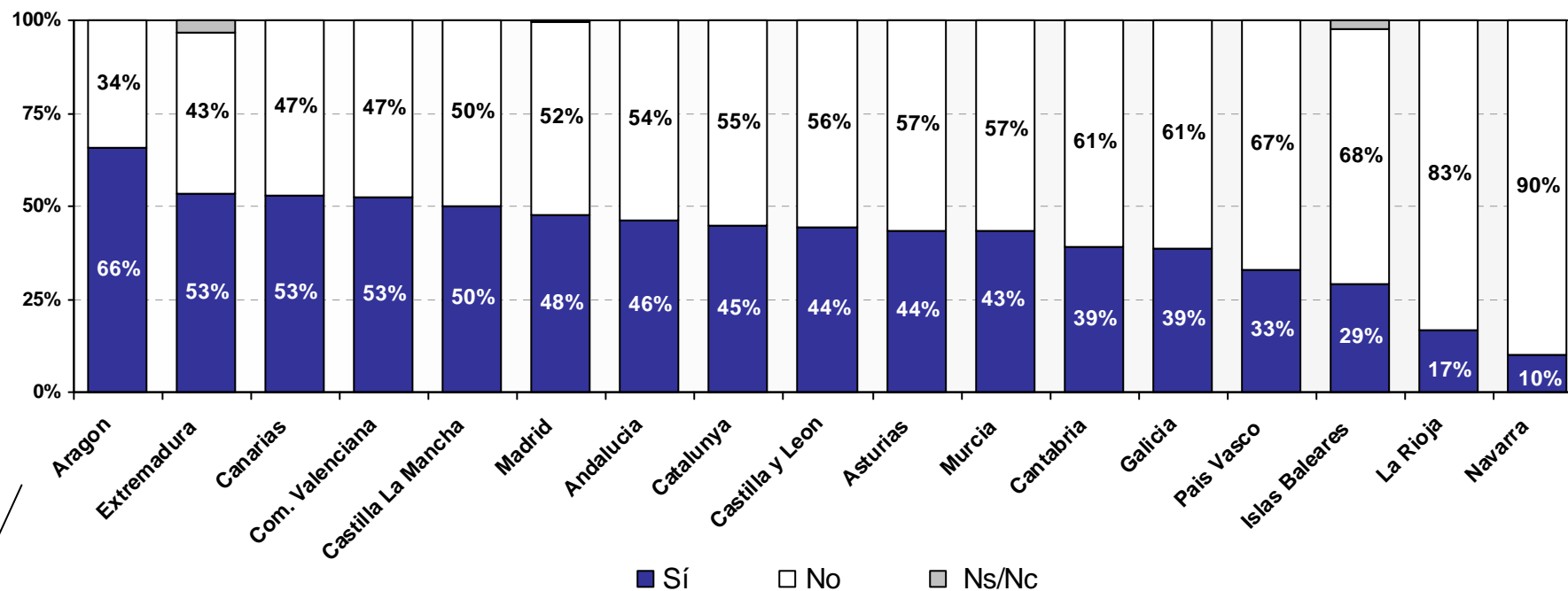
La salida del iPad al mercado ha supuesto una importante diferenciación de opiniones en cuanto a su influencia en la forma de consumir medios de comunicación a través de la red. El 47% de los internautas considera que el iPad le hace replantearse la forma de consumir este tipo de publicaciones.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Influencia del iPad en el consumo de medios

La influencia del iPad en el consumo de medios por Comunidad Autónoma



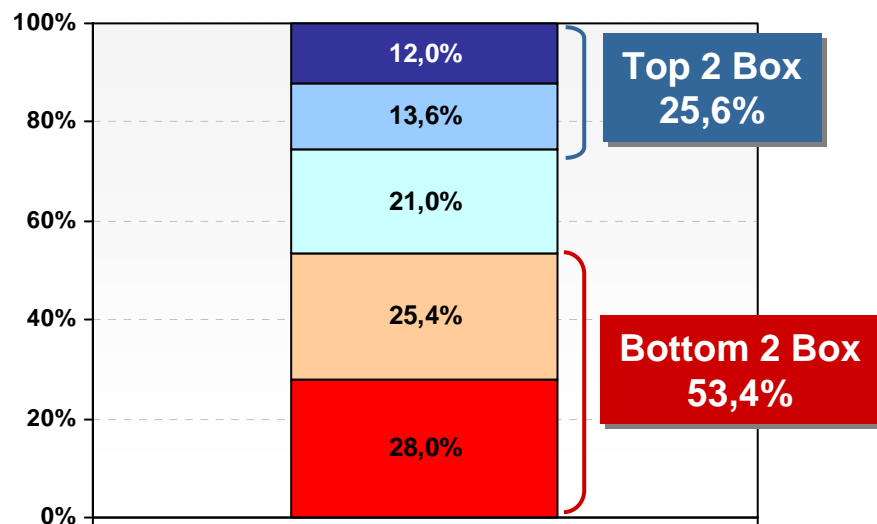
La opinión respecto a la influencia del iPad en el consumo de medios muestra importantes diferencias por Comunidad Autónoma. Mientras en CCAA como Aragón, Extremadura, Canarias, Comunidad Valenciana y Castilla La Mancha más del 50% reconoce que la llegada del nuevo dispositivo de Apple le hace replantearse el consumo de medios. En otras CCAA como País Vasco, Baleares, La Rioja o Navarra, dicho porcentaje no supera el 33%.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Intención de compra de libros electrónicos

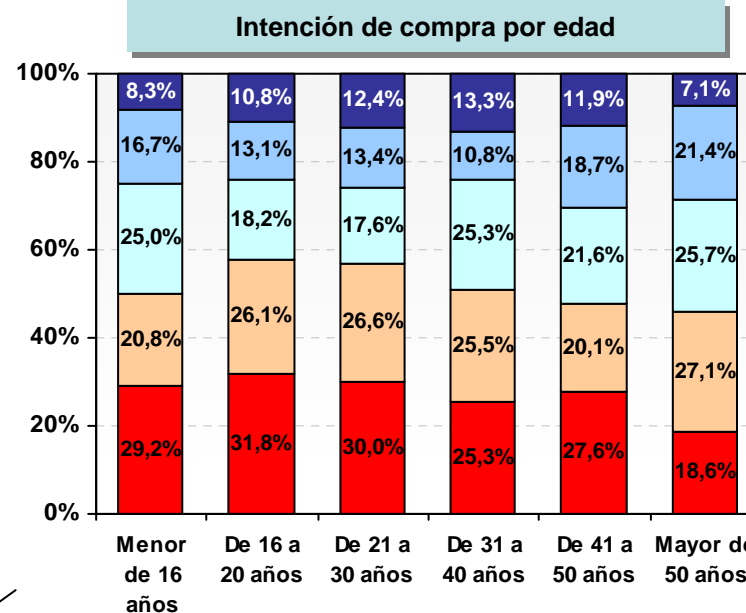
P15. ¿Cree usted que comprará un libro electrónico en los próximos 6 meses?



Intención de compra de libro electrónico

■ Seguro que no ■ Probablemente no ■ Quiza sí
■ Probablemente sí ■ Seguro que sí

Uno de cada cuatro internautas tiene una alta intención de comprar un libro electrónico en los próximos 6 meses.



■ Seguro que no ■ Probablemente no ■ Quiza sí
■ Probablemente sí ■ Seguro que sí

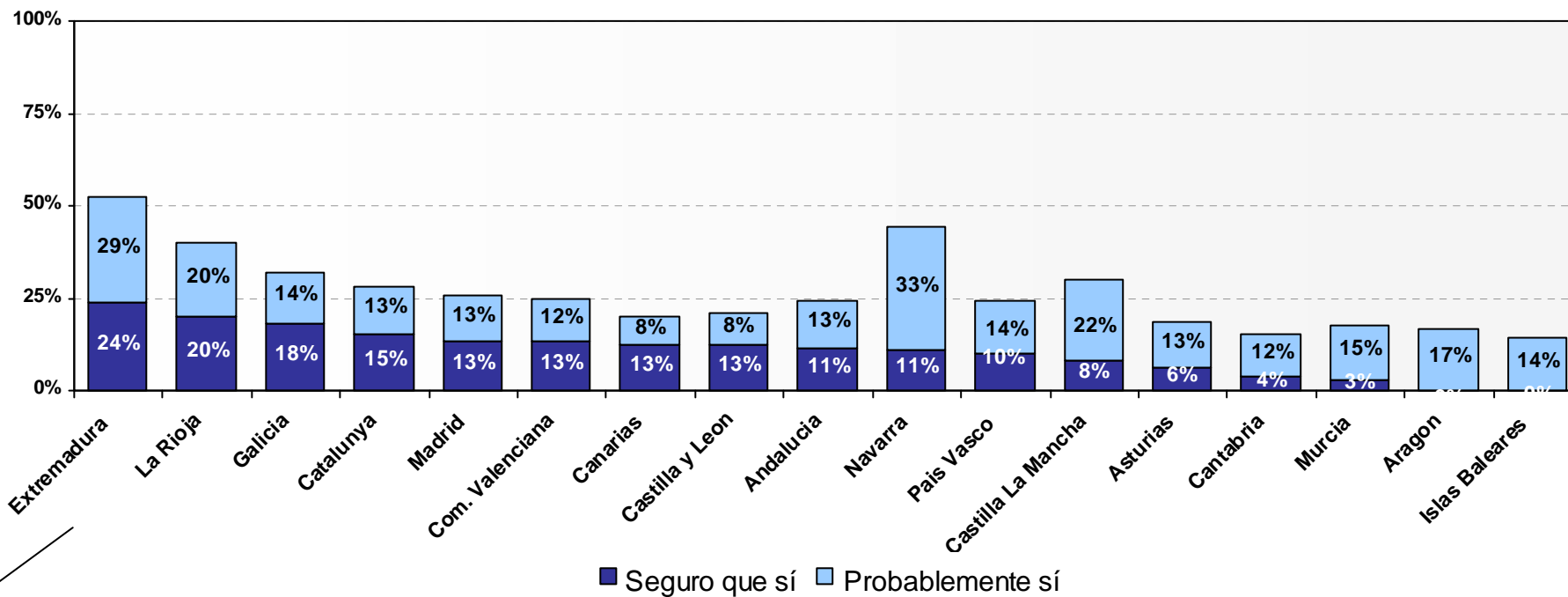
No se observan grandes diferencias en el Top 2 Box (seguro + probablemente comprarán) entre los distintos grupos de edad. Sin embargo, sí se produce un **menor rechazo entre los mayores de 31 años a la compra de un libro electrónico** en los próximos meses, como se puede observar en el descenso del Bottom 2 Box a partir de dicha edad.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Intención de compra de libros electrónicos

Seguro+Probablemente comprarán libros electrónicos por Comunidad Autónoma



Extremadura y La Rioja son las zonas que presentan mayores porcentajes de intención de compra de libros electrónicos en los próximos 6 meses, con porcentajes de “seguro que comprará” en torno al 20%. Y una intención positiva total (seguro+probablemente comprarán) del 40% o superior. En el otro extremo destacan CCAA como Cantabria, Murcia, Aragón e Islas Baleares, con porcentajes de intención de compra muy reducidos.

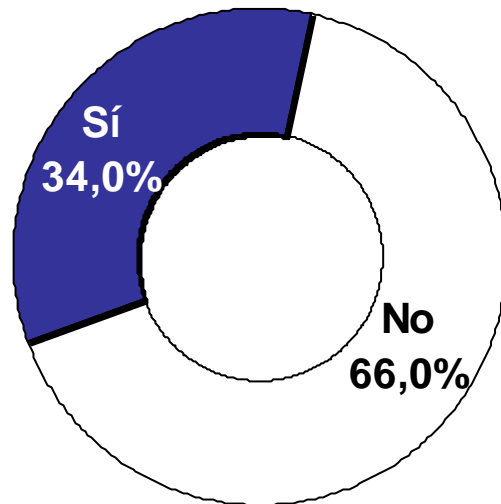




Conocimiento de Orbyt

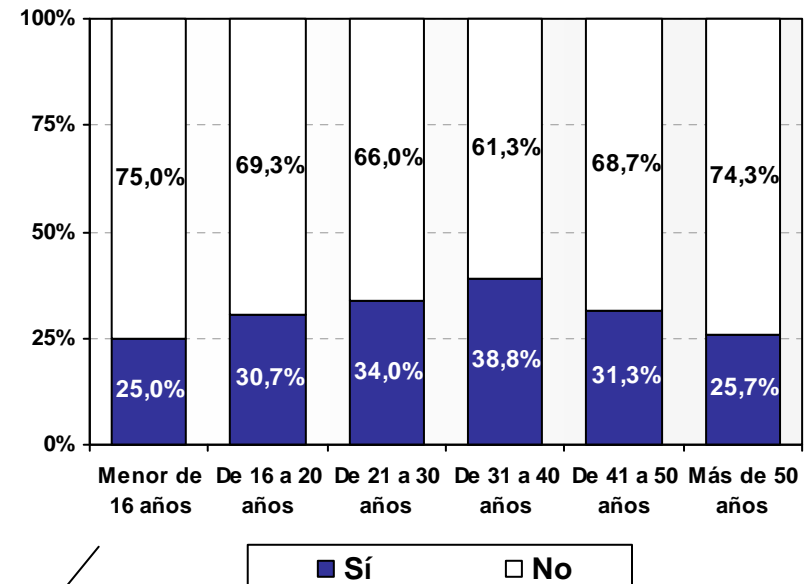
P17. ¿Conoces Orbyt?

Total entrevistas



Un tercio de los internautas encuestados afirma conocer Orbyt, la plataforma de contenidos de pago de el diario El Mundo.

Conocimiento de Orbyt por edad



El conocimiento de la plataforma es ligeramente superior entre los internautas de 31 a 40 años, mientras que los más jóvenes y los más mayores el conocimiento de Orbyt desciende hasta el 25%.

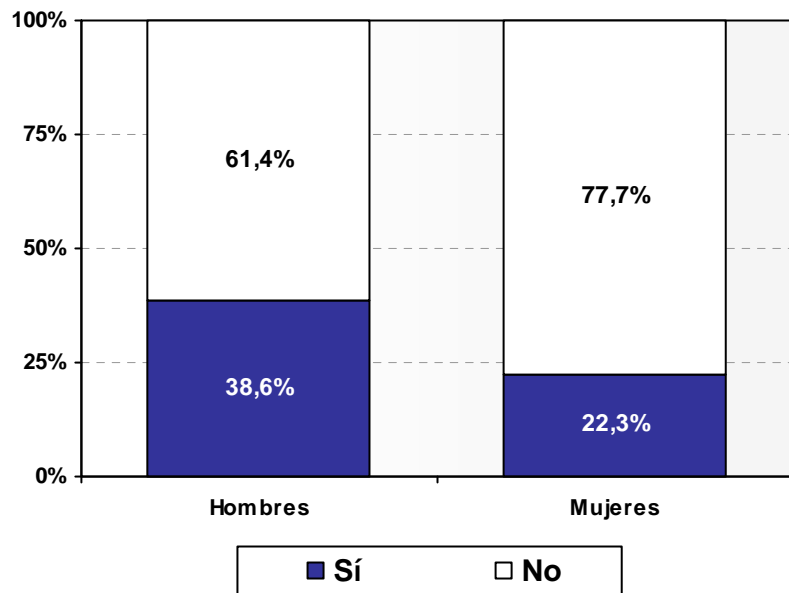




Conocimiento de Orbyt

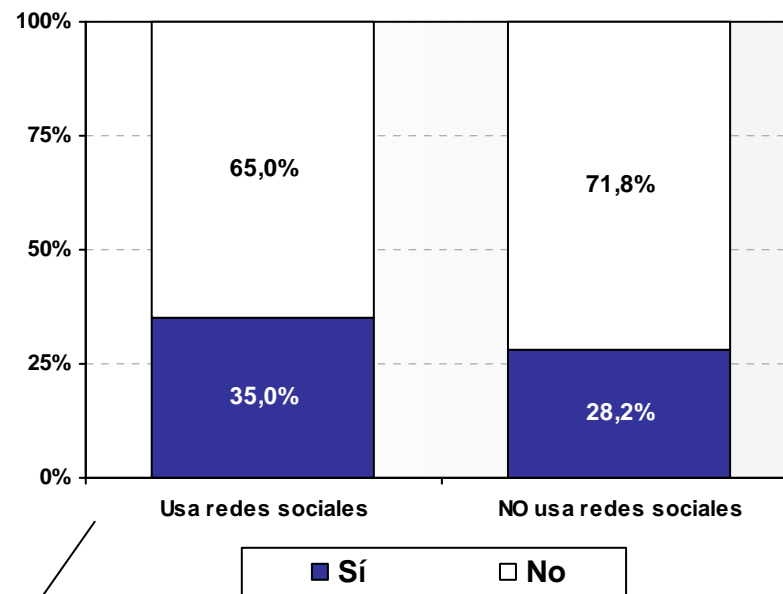
P17. ¿Conoces Orbyt?

Conocimiento de Orbyt por sexo



Adicionalmente, se observa un **mayor conocimiento** de la plataforma de contenidos de pago de El Mundo **entre hombres**, donde alcanza en torno al 39%, que entre mujeres.

Conocimiento de Orbyt por uso de redes sociales



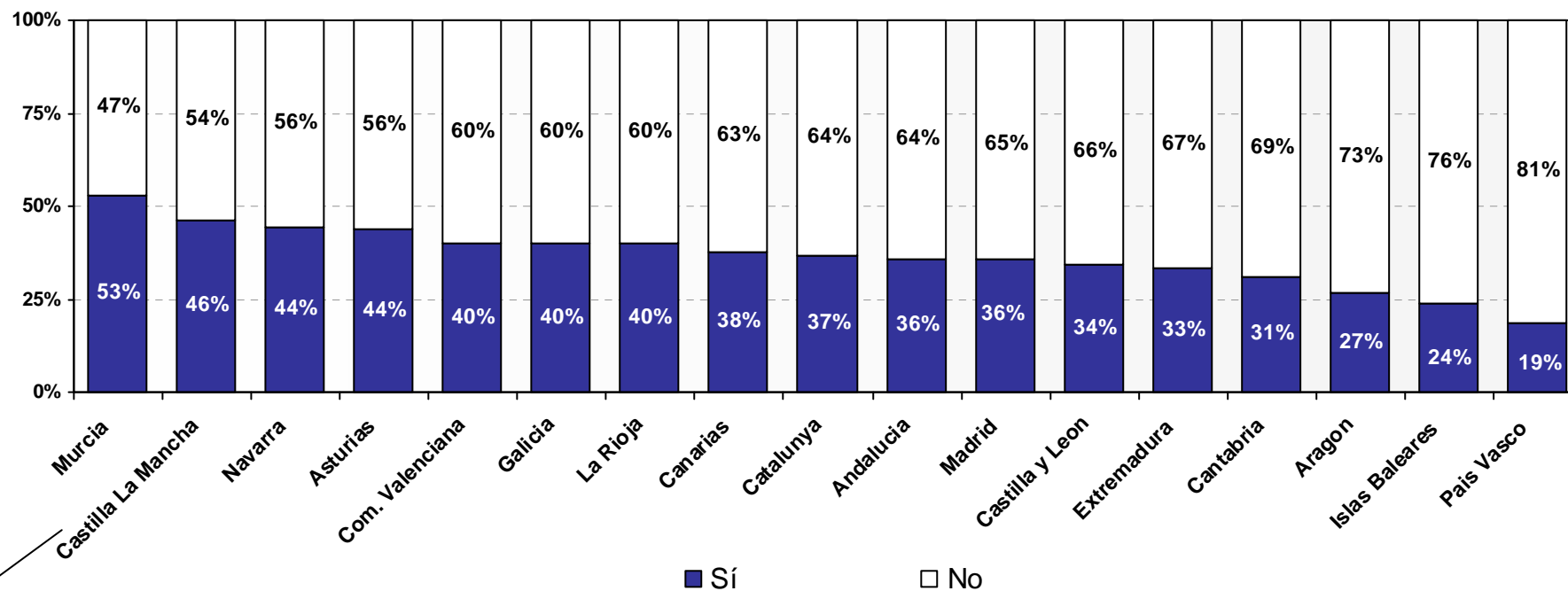
Los usuarios de redes sociales también presentan un nivel de conocimiento de Orbyt mayor que aquellos internautas que no usan redes sociales.



4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

Conocimiento de Orbyt

Conocimiento de Orbyt por Comunidad Autónoma



También destacan importantes diferencias en el conocimiento de Orbyt por Comunidad Autónoma. Los internautas de las CCAA de Murcia, Castilla La Mancha, Navarra y Asturias son los que en mayor medida conocen la plataforma de el diario El Mundo, con porcentajes superiores al 44%. En cambio, en CCAA como Aragón, Islas Baleares y País Vasco la plataforma de pago apenas es conocida por 1 de cada 4 internautas.

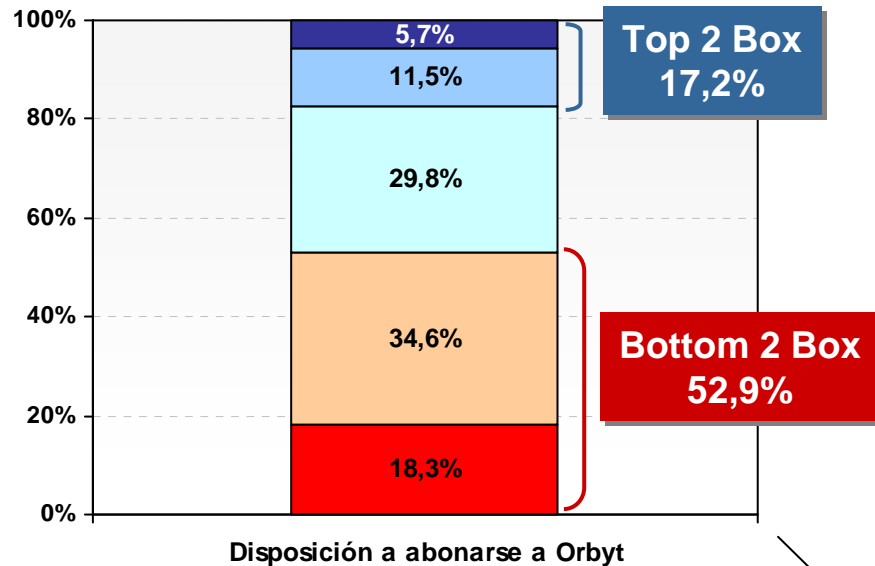


4. Nuevas tecnologías: Kindle iPad y Orbyt

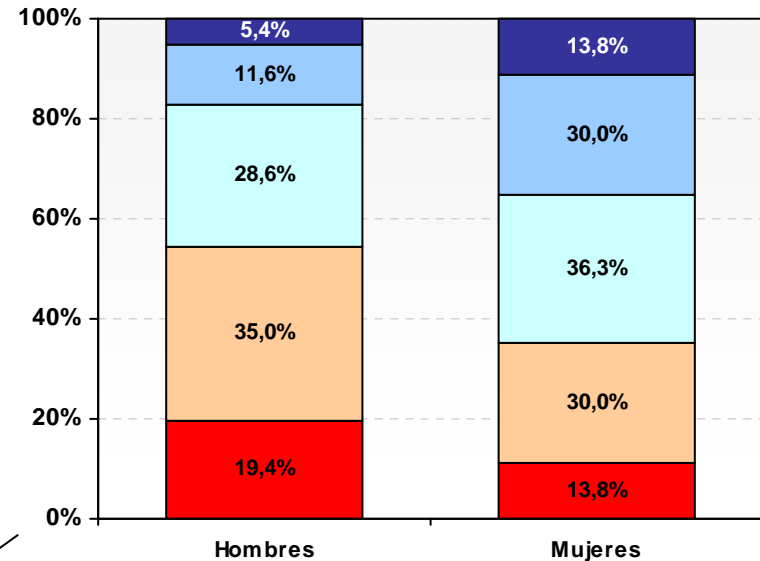
Disposición a abonarse a Orbyt

P18. ¿Estarías dispuesto a abonarte a Orbyt?

Base: Conoce Orbyt (459)



Disposición a abonarse por sexo del entrevistado



■ Seguro que no
 ■ Probablemente no
 ■ Quizá sí
■ Probablemente sí
 ■ Seguro que sí

■ Seguro que no
 ■ Probablemente no
 ■ Quizá sí
■ Probablemente sí
 ■ Seguro que sí

Más de la mitad de los internautas que conocen Orbyt **afirman no tener intención** (ya sea seguro o probablemente) de abonarse a Orbyt. Mientras que tan sólo el 17% muestra alguna disposición a abonarse.

Además, es entre los hombres que conocen el servicio de contenidos de pago de El Mundo los que muestran una menor disposición a abonarse a la plataforma.

Por el contrario, el 44% de las mujeres que conocen Orbyt muestran una disposición positiva al pago por los servicios de Orbyt.



Contacto para medios de comunicación

DM DIMA Comunicación
María Herrero / Raúl Ortiz
mherrero@dmdima.com / rortiz@dmdima.com
Telf. 91.386 67 30 - Fax: 91.316 34 53
C/ Islas Galápagos, 12 - 28035 Madrid

